

Föreläsning Vision 2035

2023-09-26 i Otterbäckens Folkets Hus.

*Gissar att det är något sänt
när ni får komma fram till!*

Vision 2035

Fler människor lever, arbetar
och utvecklas i Gullspång.

En god och trygg uppväxt- och livsmiljö tillsammans
med öppenhet för nya idéer och innovationer ger
kraft till hållbar tillväxt, utveckling och livskvalitet.

Gullspång är en plats att bo, verka, växa och trivas i.



EN FRAMTIDSPLAN TILL 2030 ELLER 2035 KAN BÖRJA MED EN
VISION OCH ETT ANTAL FOKUSOMRÅDEN / ÖNSKEMÅL



VI VET ALLA ATT DET KRÄVS MÄNNISKOR MED PASSION
SOM KAN SAMARBETA & FÅ SAKER GJORT
FÖR ATT BIDRA TILL BIBEHÅLLEN LIVSKVALITET & UTVECKLING



En bra livskvalitet i form av tillgänglighet, infrastruktur, service samt tillgång till natur, kultur och social samvaro.

Hur:

Bibehållande och utveckling av det som redan finns genom entreprenörskap, utveckling i kommun och befintliga företag och föreningar.



Öka attraktionskraften för boende, inflyttning, företagande och nyetableringar. Skapa anledningar till besök i regionen.

Hur:

Tydlighet kring möjligheter. Kompetensutveckling, idéutveckling och samverkan för att finna lösningar. "Platsvarumärke".

VARFÖR ÄR DET BRA MED MÅLBILDER?

**FÅR HJÄRNAN TRO ATT DET FUNKAR
SAMLAR TANKARNA**

GER NÅGON TYP AV RIKTNING

SKAPAR IDÉER FÖR DE FÖRSTA STEGET

GÖR DET LÄTTARE FÖR ANDRA ATT FÖRSTÅ

GÖR DET ENKLARE ATT NÄTVERKA





Det är bra att börja med visioner och strategier.

Sedan får vi hjälpas åt att bryta ner dem lokalt i tydiga och överenskomna och **prioriterade handlingsplaner** med åtgärder, ansvarig, tidsplan, budget, beroendesamband och mål.



Vi har samsyn i **vilka som är med på resan** och hur man kan bli en del av utvecklingsarbetet – nu eller senare

2. STICKA UT LITE

VÄLKOMMEN TILL VÅR DEL AV SVERIGE - HÄR FINNS NATUREN, LUGNET, AKTIVITETERNA & SMAKERNA
Blekinge, Skåne, Lappland, Jämtland, Småland, Dalarna, Dalsland, Höga Kusten, Skaraborg

BESÖK VÅR KOMMUN - VI ÄR ALLT FÖR DIG
Berg, Sollefteå, Söderhamn, Vingåker, Norrtälje
Linköping, Jönköping, Luleå, Umeå, Sundsvall, Gullspång

KOM - VI ÄR BYN MED SKÖN GEMENSKAP MITT I VACKER NATUR
Docksta, Eringsboda, Haksås, Hovra

JUST NU SATSAR TYP ALLA KOMMUNER OCH BYAR

1 979 TÄTORTER
290 KOMMUNER!

(240 MIL KUST, 100 000 SJÖAR STÖRRE ÄN EN HEKTAR, 30 000 MIL RINNANDE VATTEN)



Särskiljning ur ett kommunalt perspektiv handlar om att hävda sig i konkurrens med andra områden runt om i Sverige.

Det gäller att skapa **nöjda invånare** samt **attrahera företag och investeringar till kommunen /bygden** och att **locka till sig nya invånare eller besökare**, och inte minst att få **ökade skatteintäkter**.

Ökade intäkter gör det **enklare att bedriva kommunal verksamhet**, även om fler invånare också kan medföra **högre kostnader** och behov av **utbyggd servicekapacitet**

Särskiljning ur ett kommunalt perspektiv handlar om att hävda sig i konkurrens med andra områden runt om i Sverige.

Det gäller att skapa **nöjda invånare** samt **attrahera företag och investeringar till kommunen /bygden** och att **locka till sig nya invånare eller besökare**, och inte minst att få **ökade skatteintäkter**.

Ökade intäkter gör det **enklare att bedriva kommunal verksamhet**, även om fler invånare också kan medföra **högre kostnader** och behov av **utbyggd servicekapacitet**

ERT PLATS ÄR EN
SAMLING TANKAR OCH
KÄNSLOR

"PLATSVARUMÄRKE"

Ett platsvarumärke är de samlade associationer, tankar och värden som finns runt
er plats. Det ägs gemensamt av alla som bor och verkar på platsen. Alla platser har ett
varumärke, vare sig man jobbar aktivt med det eller inte. Det är inget man kan vända bort.

KRING UPPLEVELSER
AV OCH LÖFTEN OM
JUST ER KOMMUN / BYGD



TANKAR OCH KÄNSLOR

SOM AVGÖR OM JAG VILL
LÄGGA MIN BEGRÄNSADE TID
OCH /ELLER PENGAR
PÅ VAD NI HOPPAS
JAG SKA GÖRA
-ELLER GÖRA NÅGOT ANNAT
MED MIN TID ELLER PENGAR
- ELLER MITT LIV!

SOL OCH BAD

Barfotens strandbad



I södra ändan av Otterbäcken finner du Barfotens Camping. Strandens västerläge ger sol långt fram på kvällen vilket inbjuder till härliga kväldsdoop. Den långa sandstranden är utrustad med brygga och dykflotte samt en modern lekplats för de minsta. Här finns även en kiosk för den som är glass- och godissugen.

Läs mer på Facebook

Badängsparken



År 2020 började Otterbäckens Byalag röja buskar, träd och vass för att skapa en badstrand i Badängen som ligger i centrala Otterbäcken. Närheten till KKI's restaurang/Butik och Otterbäckens Sjökrog ger badplatsen ytterligare status.

Följ vårt arbete med stranden [HÄR](#)>>

...eller en egen



Otterbäckens läge utefter Vänerns strand erbjuder även fina stränder som de boende i Otterbäcken njötva har iordningställt.

Hur kan vi samla det som **redan finns** och **redan görs** samt vad **behöver vi lägga till** för att göra oss lite mer uppskattade än vår målgrupps alternativ?

HUR VILL VI ATT FRILUFTSBYN SKA UPPLIVAS? / VAD ÄR VÅR UNIKA KOMBINATION?



VÄRLDSARV



MYSIGARE



TILLGÄNGLIGARE



BÄTTRE GEMENSKAP



MER KREATIVA

HUR SKA VI FÅ FLER ATT TRO PÅ ATT DET VI SÄGER / GÖR VERKLIGEN STÄMMER?



TIDIGARE BEÖSKARE



PAKETERING



PRISER



NÄTVERK



COMMUN

BYGGSTENAR SOM GÖR OSS KONKURRENSKRAFTIGA GIVET ALTERNATIVEN TILL VÅR MÅLGRUPP



GULLSPÅNGS
KOMMUN



Naturskönt



Rimliga
Boendekostnader



Gemenskap &
Samhörighet

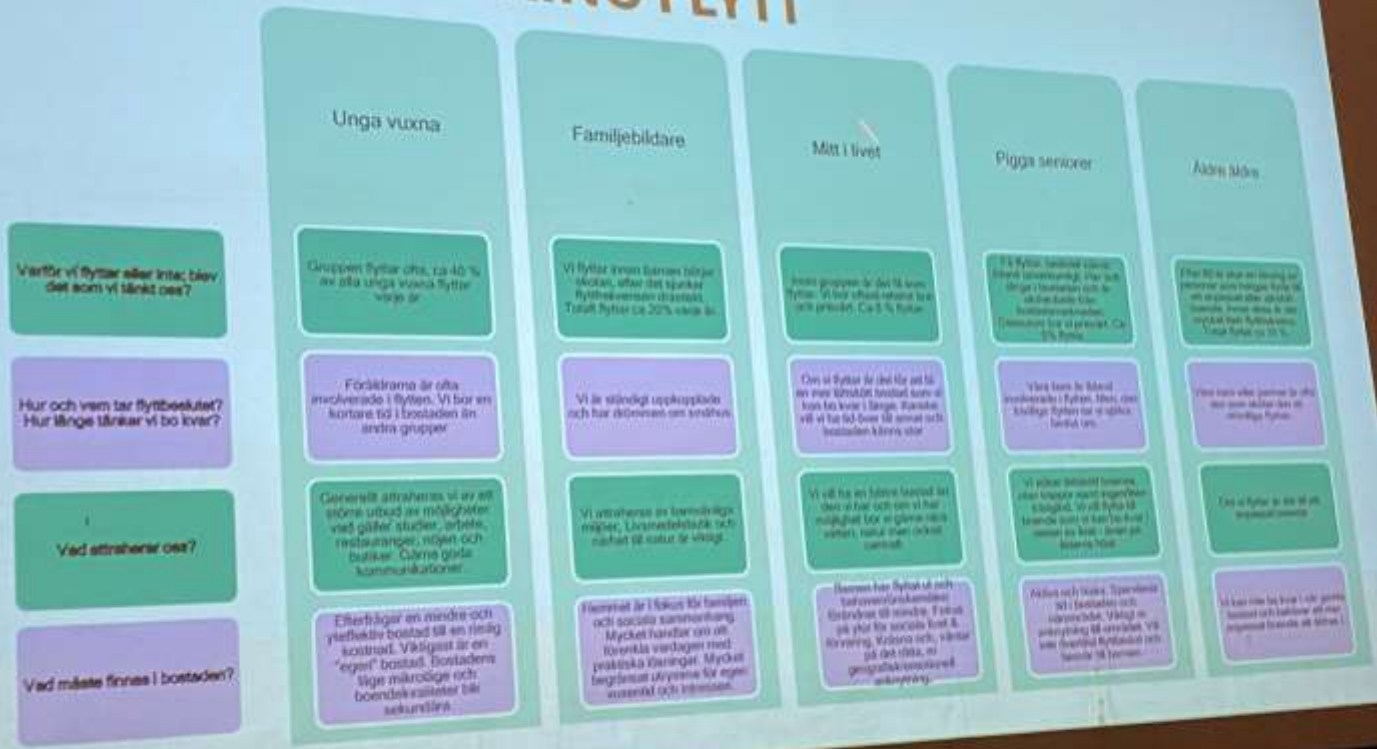


Spännande Jobb

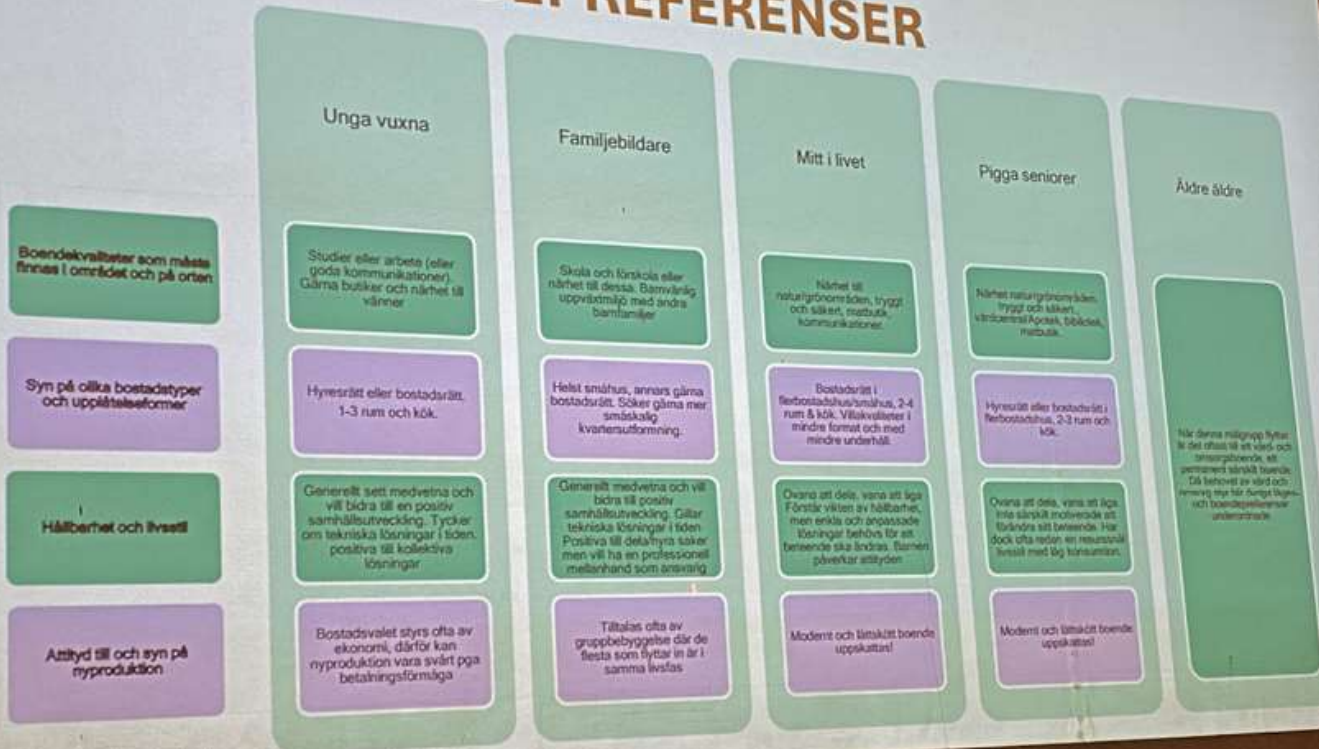


Pendlingsbart

DRIVKRAFTER KRING FLYTT



LAGES & BOENDEPREFERENSER



1. SAMSYN

Mellan Näringsliv, Kommuner och Byalag med fokuserade och mätbara mål. Vad vill vi uppnå, vad ska vi stå för, Har vi modet att prioritera?

2. DIGITALA PORTALER (HEMSIDA)

Göra Sveriges mest attraktiva digitala portal, med tydligt fokus på 25 – 45 åringar numera bosatta i Skåne och Kalmar Län samt Storstäder och Studentstäder Här finns allt de mellan 25 – 45 år behöver veta och för att ta steget att våga flytta till Blekinge.

3. AMBASSADÖRER + "STORIES" SOM BYGGS PÅ

Kommun, näringsliv och byalag samarbetar med ambassadörer, gör en mediakalender och skapar löpande riktat värdeskapande innehåll för digitala plattformar samt gör nedslag på noggrant utvalda mässor / event.

4. SOCIAL MEDIA

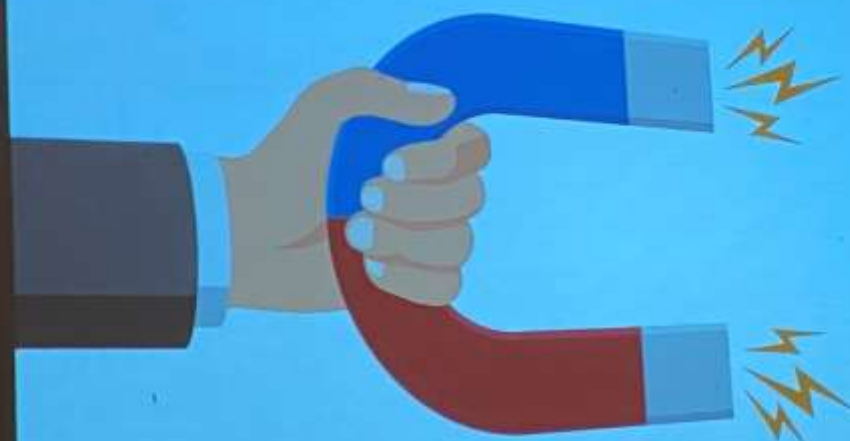
Med hjälp av våra ambassadörer och stories skapa relevant och attraktivt innehåll på instagram, facebook och youtube som svarar upp mot målgruppens behov. (Barnvänlig och trygg miljö, nära till skola, arbete och service, nära gemenskap, natur och aktiviteter)

6. STUDIEBESÖK

Bjuda in personer som redan är intresserade till er. (Exempel "Ta Steget Höga Kusten")

5. MÄSSOR & EVENEMANG

Göra nedslag på noggrant utvalda mässor / event.



Vilka vill vi r
Vad har de för k
Hur kan vi möta
ett relevant erbj

HEM/Startsida Besökscenter & Butik Sluger & Camping Skulebergets Toppting Aktiviteter Evenemang och Åvenyr Grupper & Kunder Kartor & Info Om Oss

FriLuftsByn
i HÖGA KUSTEN

HÖGA KUSTEN
ÄVENTYRARE

HÖGA KUSTEN
BARNFAMILJ

HÖGA KUSTEN
UPPTÄCKARE

HÖGA KUSTEN
LIVSNJUTARE

AKTIV ÄVENTYRARE >>
Vill du ge dig ut på "lätta" eller "tuffa" äventyr i Höga Kustens unika natur men även få tid för lite avkoppling samt upptäcka lite mer av Höga Kusten? Då ska du kolla in dessa tips!

ÄVENTYRLIG BARNFAMILJ >>
Höga Kusten anses ofta till Sveriges bästa friLuftsområde för barnfamiljer. Här har vi samlat alla tips för en härlig semester tillsammans.

NYFIKEN UPPTÄCKARE >>
Vill du uppleva lättare vandring, båturer, den lokala kulturen och smakerna? Kan du delta på något lokalt evenemang och titta på in lite lokalt handverk? Då hittar du de bästa tipsen här!

LIVSNJUTARE >>
Vill du uppleva allt för en fantastisk utsikt, en härlig natur och en härlig atmosfär? Då ska du kolla in dessa tips!

2. STICKA UT LITE

Otterbäcken: Barnfamiljer

- 1) Tio anledningar varför barn trivs så bra i Otterbäcken.
- 2) 5 utflyktsfavoriter i Otterbäcken – för hela familjen.
- 3) 5 tips på vad du kan göra med tiden du spar när du bor i Otterbäcken.
- 4) Därför gillar föräldrar Otterbäckens förskola!
- 5) Tre saker som händer då man flyttar till Otterbäcken
- 6) Just nu finns tre hus, fem lägenheter och tio tomter i Otterbäcken.

MINA ERFARENHETER KRING

EN LEVANDE KOMMUN



SAMSYN & SAMHANDLING

Vi har en gemensam vision, strategi och prioriterad plan som gör att alla känner sig motiverade att bidra till kommunens och vår bygds utveckling.



STICKA UT LITE

Finns det något att putsa till kring ert erbjudande till er målgrupp? Vilka är de "knappar" som ni ska trycka på? Är det solklart för mig varför jag ska välja er framför alternativen?



SAMARBETE

MINA ERFARENHETER KRING

EN LEVANDE KOMMUN

"Tänka utanför boxen" handlar om att bryta etablerade mönster och se på omgivningen med nya ögon.

**Att se vad alla redan sett
men tänka vad ingen annan tänkt
och sedan göra något av möjligheten.**

En god ambassadör för Gullspång Kommun är

**ÄKTA OCH GENUIN
ENGAGERAD
DELAR MED SIG
SÖKER DIALOG
TÄNKER HÅLLBART
FÖRANKRAR I BYGDEN**

Varför **VISION 2035** ?

- Nu gällande "Värdegrund och framtidsberättelse 2020" har löpt ut. Kommunens värdegrund och vision - MTG Intranät (gullspang.se)
- Gullspångs kommun har liksom hela Skaraborg en spännande tid framför sig med förmodade större etableringar. Vilken plats vill Gullspångs kommun ta i det?
- Skapa delaktighet och enighet kring målbild - som visar vad vi gemensamt vill uppnå
- De förtroendevalda får genom dialoger en bild av vad målgruppen vill!
- Vision 2035 blir ett underlag för politiken kring framtida styrning. Visionsarbetet ligger till grund för kommunens styrmodell och vägval, alltså vad vi väljer att satsa på framöver.



Vad vill vi med Gullspångs kommun?

Som plats att bo, verka, växa och trivas i

VISION 2035

natur ? familj ? NÄRHET ?
GEMENSKAP ? VI
VILJA ? vatten ?
näringsliv ?

Just nu: dialoger

- Nu pågår fyra olika dialoger:
 - Medborgardialog
 - Näringslivsdialog för företag i kommunen
 - Föreningsdialog för kommunens föreningar
 - Medarbetardialog

Alla dialogerna är öppna till och med 31 oktober.


- Vissa fysiska dialoger kommer också ske.
- Biblioteken stöttar upp vid behov kring medborgardialogen som är en e-tjänst.
- I november sker sammanställning av alla svar som förhoppningsvis mynnar ut i ett beslut runt årsskiftet.



Så här svarar ni på dialogen:

- Föreningsdialogen och företagsdialogen finns i varsin e-tjänst. Ni svarar där på fem frågor om Gullspångs kommun.
- När ni svarar på föreningsdialogen eller företagsdialogen för Vision 2035 så svarar ni som aktiv i föreningslivet/som företagare. Det vill säga era tankar om Gullspångs kommun ur ett förenings respektive företagsperspektiv.
- Du som också bor i kommunen kan privat även svara på medborgardialogen. Där svarar du om Gullspångs kommun som plats att bo och trivas i.
- Föreningar, samla gärna tex styrelsen eller annan lämplig grupp och sammanställ ett svar från er förening.
- Företag, har ni anställda så lyssna gärna in och sammanställ ett svar.
- Alla svar lämnas anonymt. Man kan svara flera gånger. Det går att svara under september och oktober.
- Vi kommer göra mejlutskick med den här informationen till alla företag och föreningar vi har i våra register. Med länk och QR-kod till e-tjänsten.





Frågor i föreningsdialogen:

- 1) Vad har Gullspångs kommun för tillgångar och fördelar idag?
- 2) Vilka tre ord representerar bäst Gullspångs kommun för er förening idag?
- 3) Vad är er dröm om Gullspångs kommun år 2035?
- 4) Vilka tre ord vill ni ska representera Gullspångs kommun 2035?
- 5) Har ni något övrigt ni vill tillföra Gullspångs Vision 2035?